

Los 7 pecados capitales de la comunicación gubernamental

SOBERBIA

“Más reinos derribó la soberbia que la espada, más príncipes se perdieron por sí mismos que por otros”
Saavedra Fajardo

Creerse poseedor de la verdad absoluta. Arrogancia. Pensar que la victoria electoral te garantiza la legitimidad para poder actuar de manera autosuficiente. Convencerse de que todo lo puede hacer uno mismo sin la ayuda del resto del equipo. No corregir errores. Hacer y deshacer al antojo.

AVARICIA

“Más fácil es reprimir la primera codicia que satisfacer la próxima” Benjamin Franklin

Uno de los peores errores de un servidor público. Se vuelve codicioso cuando empieza a recurrir a prácticas poco éticas o ilegales. Comprar followers o seguidores para tener más influencia en las redes. Olvidar el interés general. No tener límites.

LUJURIA

“Los deseos deben obedecer a la razón” Cicerón

Juego de poderes. Sentir un amor obsesivo hacia el partido que representas. Utilización de las redes sociales publicando cada minuto sin estrategia ni planificación. Someter a la ciudadanía para conseguir tus propios deseos.

IRA

“La ira es un veneno que uno toma esperando que muera el otro” William Shakespeare

Enfadarse. Sembrar conflictos. Entrar en todas las disputas sin considerar si van a generarnos beneficios o nos van a empujar a perder de vista los objetivos iniciales. Mantener una actitud pesimista ante cualquier situación o problema que pueda acontecer. No sonreír.

GULA

“Dondequiera que encuentre una criatura viviente, hallo ansia de poder” F. Nietzsche

Apetito incansable en la búsqueda del reflector, del poder. Tratar de abarcar más de lo posible, marcarse objetivos inalcanzables y gestionar de manera irresponsable los recursos de los que se disponen.

ENVIDIA

“La envidia es el adversario de los más afortunados” Epicteto de Frigia

Desear aquello que no se tiene. Invertir tiempo y dinero en campañas dirigidas a desestabilizar a otros posibles rivales. Gobernar mirando siempre con recelo al resto de partidos. No dejar que la oposición haga su trabajo y permitir que te marque la agenda y controle los mensajes.

PEREZA

“No hay camino que no se acabe si no se le opone la pereza” Miguel de Cervantes

La pereza del cargo. No actuar, dejarlo todo para después. Acomodarse al despacho y a la butaca. Perder la calle, el contacto con la ciudadanía y creer que todo se puede solucionar de manera unidireccional. Dejar en un segundo plano el cara a cara en la comunicación.

